Lista de Características

Descrição das Características

<Hello World>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Fernanda Reis da Silva | 1900020 | fernanda.reis@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)98729-8899 |
| Pablo Alexsandro de Almeida | 1900959 | pablo.almeida@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)95482-2648 |
| Marcelo Suezawa Vieira | 1900736 | marcelo.suezawa@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)95168-0014 |
| Beatriz Correia Delgado | 1600898 | beatriz.delgado@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)94602-9402 |
| Vinicius Alves de Souza Esteves | 1802014 | Vinicius.esteves @aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)95145-3281 |

<Tema Escolhido>

|  |
| --- |
| Tema |
| E-commerce |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Entrar / Cadastrar | Poderá o usuário se cadastrar no site ou entrar quando tiver cadastro |
| 2 | Carrinho | O usuário contará com o espaço do carrinho onde poderá visualizar todos os produtos escolhidos e depois finalizar a compra |
| 3 | Filtro | O usuário através deste campo poderá filtrar minuciosamente a escolha do produto, possuirá os campos de:  Tipo: Seu veículo e do tipo carro ou moto ?  Marca: Qual a marca do seu veículo ?  Preço: Busca por uma estimativa do preço a ser pago  Cor: Cor da peça  Código Poderá inserir o código da peça disponibilizada pela fabricante: |
| 4 | Produtos | Este campo o usuário poderá visualizar produtos específicos, carro, moto, peça, ferramenta, lanternagem, LEDs, Som,  Pneus, Rodas. |
| 5 | Compra | Para a compra o usuário contará com o botão de compra, que será redirecionado direto para finalização da compra do produto escolhido. E também terá a escolha do botão de carrinho onde o produto será enviado para o carrinho a espera da finalização da compra |
| 6 | Entrega | O usuário contará com a entrega em domicílio ou retirada na loja, podendo ser agendado e monitorado por geolocalização. |
| 7 | Área do cliente | O usuário terá todo histórico de compra e entrega, podendo gerar um relatório para controle próprio |
| 8 | Cancelamento | Para cancelamento, o cliente pode entrar diretamente na Área do cliente ir até o pedido e efetuar o cancelamento ou entrar em contato com a loja e fornecer o número do pedido. |
| 9 | Contato | Será disposto do cliente e-mail, telefone e whatsapp para contato com a loja |
| 10 | Controle de Pedido | Para o administrador se apresentado os pedidos e lista do primeiro até o último possuindo o campo de expansão onde será apresentado de forma completo toda a relação do pedido |
| 11 | Controle de Estoque | Para uma melhor gestão do administrador esta opção lista todo estoque da loja, contendo também um relatório de saída e entrada de mercadoria. |
| 12 | Clientes | No campo de clientes o administrador terá a disposição todos os clientes e seus dados pessoal para o controle interno |
| 13 | Fornecedores | No campo fornecedor o administrador terá o controle sobre os produtos comprados, data, preço, terá um relatório de produtos que vender mais por fornecedor, que vende menos |
| 14 | Colaboradores | Possuirá a opção de cadastro de funcionário a plataforma. |
| 15 | Permissionamento | É essencial informar o que um funcionário pode ou não acessar na plataforma |
| 16 | Frete | Após a emissão da NF a entrega poderá ser feita por um colaborador ou empresa terceirizada |
| 17 | Gestão perfil do cliente | Caso o cliente perca a senha é possível reaver seu cadastro acessando o site e passando pela informações de segurança ou comparecendo até a loja para troca de senha com um colaborador |
| 18 | Mobile | A compra via Mobile poderá ser feita através no site, ou poderá ser feita através de whatsapp |
| 19 | Aviso de pedido | Alertar os funcionários quando um novo pedido web for requisitado |
| 20 | Alerta de estoque | Quando o estoque ficar muito alto ou muito baixo alertar os gerentes |
| 21 | Histórico do cliente | Permitir os funcionários verem o histórico de compra do cliente assim como as compras em aberto |
| 22 | Ofertas | Permitir que os gerentes gerem ofertas para produtos em específico |
| 23 | Histórico de valores | Auxiliar os clientes mostrando o preço atual do produto assim como a média nos últimos 3 meses |
| 24 | Pagamentos | Será importante para lançar, agendar e consultar todos os pagamentos que a empresa tem a pagar. |
| 25 | Cadastro de clientes | Cadastro de clientes - pessoa jurídica (razão social, CNPJ, inscrição estadual, inscrição municipal, endereço e telefone). Pessoa física (nome, CPF, RG, endereço e telefone). |
| 26 | Cadastro de fornecedores | Cadastro de fornecedores - pessoa jurídica (razão social, CNPJ, inscrição estadual, inscrição municipal, endereço e telefone). |
| 27 | Orçamento | Permite o cliente solicitar um orçamento via web. |
| 28 | Trocar senha | Permitir que o usuário troque a senha |
| 29 | Trocar e-mail | Permitir que o usuário troque o email |
| 30 | SAC | Permitir o registro de dúvidas e reclamações |
| 31 | Sugestões | Permitir o registro de Sugestões dos cliente |
| 32 | Trabalhe conosco | Permitir que pessoas enviem currículo para trabalhar na loja |
| 33 | Chat | Permitir a contato a loja via chat web |
| 34 | Política | Espaço destinado às políticas da empresa |
| 35 | Troca de produtos | Campo específico para solicitação de troca de produto |
| 36 | Devolução | Campo específico para devolução de produto |
| 37 | Idiomas | Campo específico para troca de idioma do site |
| 38 | Detalhe | Campo para detalhar o produto |
| 39 | Avisos legais | Informações legais dos produtos |
| 40 | Mapa | Localização da loja |
| 41 | Apoio | Local destinado a apresentação dos parceiros |
| 42 | Contas de clientes | Local destinado a apresentação das melhores contas |
| 43 | Siga | Local destinado a redes sociais |
| 44 | Perguntas | Informação das principais dúvidas |
| 45 | Promoção | Onde será informado as promoções de produtos |
| 46 | Cupom | Onde será disponibilizado cupons de desconto |
| 47 | Parceiros | Redirecionamento ao sites dos parceiros |